

Суть акции — популяризация чтения.

Любой читатель, прочитав свою самую любимую книгу, пишет отзыв о прочитанной книге.

Длительность акции 3 месяца (январь, февраль, март, до 10 апреля).

По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников.

А также создать рейтинг самых-самых популярных книг нашей библиотеки!

Таким образом, будут отбираться наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции.

На саму книгу ставиться стикер-отметка «Прочти книгу и отзыв».

Дополнительно фиксируется выдача аукционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг.
3. Создание рейтингов лучших читателей.
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

